

Centro congressi e business school

Alta formazione dal 1957 e una sontuosa architettura del '700 per il Centro Congressi CUOA di Altavilla Vicentina

Un ambiente moderno, qualificato e accogliente. È il Centro Congressi della Fondazione CUOA, una delle più prestigiose business school d'Italia che, dal 1957, opera a livello nazionale e internazionale. Un conferenze center ideale per riunioni di lavoro e meeting, adatto ad accogliere anche incontri culturali e formativi, piccoli e grandi convegni. Ospitato all'interno della settecentesca Villa Valmarana Morosini di Altavilla Vicentina (VI), offre la possibilità di scegliere tra la maestosa Aula Magna e diverse sale con dimensioni più contenute. Progettata nel 1724 dall'architetto Francesco Muttoni, Villa Valmarana Morosini è una delle più belle dimore del Veneto, situata a soli 5 chilometri dal centro di Vicenza. Il Centro Congressi CUOA ha il suo cuore nella sala principale, l'Aula Magna: ricavata dalle scuderie vicine alla Villa Busa, è dotata di 210 sedute e gode di tutto il fasto e il prestigio di un ambiente unico nel suo genere, grazie alla configurazione a tre navate, con arcate eleganti impreziosite da capitelli corinzi e un soffitto a carena di nave rovesciata. La sala è dotata di attrezzature all'avanguardia necessarie per la buona riuscita di un evento: maxischermo, videoproiettore, amplificazione e micro-fonia, registrazione audio-video,



microfoni cordless e lavalier e connessione Internet. Il Centro Congressi CUOA, inoltre, mette a disposizione dei propri clienti diverse soluzioni, di dimensioni più contenute. Tra queste, la caratteristica Sala Formenton, tutta in legno, che rispecchia la struttura di un anfiteatro, la Sala Ferrarin, un ambiente moderno con 32 posti sviluppati a gradoni, la Sala Grande, uguale alla Ferrarin nella struttura, ma con una capienza di 57 sedute. Ci sono poi le Sale antiche e le Sale Muttoni. Le prime, appartenenti alla costruzione originaria della Villa, possono ospitare dai 25 ai 32 posti a sedere. Sono caratterizzate dagli stucchi e dalle bellissime decorazioni dell'epoca. Le Sale Muttoni, invece, sono spazi personalizzabili, modulari e utiliz-

zabili nelle diverse combinazioni, con allestimenti ad hoc a seconda delle attività da svolgere. Offrono la possibilità di allestire un buffet per 230 ospiti. Annesso al corpo centrale della Villa si trova l'Hotel College Valmarana Morosini, un ambiente familiare a 3 stelle inserito nel prestigioso contesto della Villa, che offre un servizio di bed & breakfast e camere a prezzi competitivi. Il Centro Congressi della Fondazione CUOA si trova a pochi chilometri dai caselli autostradali di Vicenza Ovest e Alte di Montecchio Maggiore (5 km), dalla stazione ferroviaria di Vicenza (6 km), dall'aeroporto "Marco Polo" di Venezia (70 km) e dal "Valerio Catullo" di Verona (60 km). Dispone di un ampio parcheggio riservato agli ospiti di fronte alla Villa.

La cultura Lean in azienda, metodologia per distinguersi

Il personale viene motivato. I costi scendono. I clienti sono contenti. Il sistema ne guadagna

La scelta di applicare in aziende tecniche Lean capaci di ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza dei processi produttivi industriali è sempre vincolata da vari fattori. Tra questi: la comprensione del concreto apporto che queste tecniche possono portare alla propria organizzazione; la convinzione che la propria impresa non possa più sostenersi con il modello organizzativo attuale, che i consumatori hanno ormai cambiato il proprio modo di interpretare il servizio e il valore del prodotto proposto.

A fronte di ciò, la decisione che l'azienda si trova a dover affrontare non è solo imposta dalla volontà di aumentare il proprio fatturato e il proprio margine. Piuttosto è dettata dall'esigenza di rafforzarsi in un contesto che suona quasi come una "selezione naturale", dove chi produce con più valore aggregato è scelto dal consumatore. Ciò non solo permette all'azienda di sopravvivere, ma di aumentare il fatturato e il margine.

Ma come si giunge a questo? Quali sono le scelte che un'azienda deve fare? La risposta può essere ricercata nell'implementazione di tecniche Lean in azienda. Questa decisione ha come diretta conseguenza un cambiamento nel modo di interpretare il valore che il cliente attribuisce al prodotto o

servizio che viene erogato. Molte aziende non amano mettersi in discussione e le persone che compongono l'organizzazione interna a volte resistono al cambiamento perché questo comporta sforzi e paure.

Scegliere di diventare un'azienda che introduce tecniche Lean al proprio interno, significa voler cambiare il proprio modello organizzativo, fare le cose in maniera diversa.

Questo sforzo, porterà inevitabilmente a una riduzione dei costi, un'alta motivazione del personale, una percezione del prodotto diversa da parte del cliente. In sintesi, quello che avviene in queste organizzazioni è una trasformazione importante, una sorta di volano dove, dopo una prima

difficoltà, tutto comincia a girare e a produrre quella energia che si chiama miglioramento continuo e che porta alla riduzione e lottizzazione di tutto ciò che avviene in un'azienda.

Questa energia genera nelle persone che lavorano in azienda un'attitudine verso la caccia allo spreco, ad ogni tipo di spreco, generando una motivazione forte e concreta nel personale che, toccando con mano e quantificando il miglioramento, lo rende protagonista.

Francesco Lasaponara, consulente Lean, dopo aver maturato una esperienza ventennale in aziende Italiane ed estere, da dieci anni si occupa di implementare nelle Aziende tecniche di Lean Organization. Ha frequentato vari corsi di Training in tecniche Lean in U.S.A. tra cui Black Belt in LeanSigma e Qfd e ha poi fondato la LeanValue, società di consulenza specializzata in questa metodologia, dove la concretezza ed i risultati "sul campo" sono la priorità dell'intervento.



Francesco Lasaponara

IMMAGINA.

Idea Prototipi dà forma all'immaginazione.

Idea Prototipi è in grado di interpretare e sviluppare una vostra idea traducendola in un processo o in un prodotto innovativo. Con efficienza, competenza ed accuratezza realizza prototipi curando tutti gli aspetti del processo produttivo e risolvendo le problematiche ad esso legate.

Idea Prototipi intende ed utilizza la ricerca industriale come prezioso strumento per sviluppare e industrializzare nuove soluzioni e nuovi prodotti.

Grazie alla combinazione di capacità industriali, esperienza e competenze artigianali, **Idea Prototipi** garantisce servizi commisurati alle esigenze di chi, una volta concepito un prodotto, debba progettarlo o di chi senta la necessità di migliorare un prodotto esistente, perfezionandone la funzione ed ottimizzandone i processi industriali e di fabbricazione.

Idea Prototipi Srl

via Malignani, 76 - 33031 Basiglio (Ud) - tel. 0432 830281 - fax 0432 830798 - info@ideaprototipi.it - www.ideaprototipi.it

IDEA  **PROTOTIPI**™